

GUÍA DE AUTOAPRENDIZAJE "ENTORNO Y F.O.D.A"	
Nombre Profesor(a): Camila Pereira Olivares	Nombre Estudiante:
Fecha: ABRIL	
Módulo N° 9.- Emprendimiento y Empleabilidad	
Curso: 4°E	
Especialidad: EXPLOTACIÓN MINERA	
Objetivos de Aprendizajes Genéricos	A B C H J
Aprendizaje Esperado	1. Diseña y ejecuta un proyecto para concretar iniciativas de emprendimiento, identificando las acciones a realizar, el cronograma de su ejecución y los presupuestos, definiendo alternativas de financiamiento y evaluando y controlando su avance.
Criterio(s) de Evaluación	1.2 Evalúa las oportunidades de emprendimiento, tomando en cuenta sus fortalezas y debilidades, y considerando el contexto, los recursos existentes y las normativas vigentes relacionadas. 1.3.- Formula los objetivos para un plan de acción de una iniciativa de emprendimiento personal, productivo o social, considerando las condiciones de entorno y personales.
Competencias	Habilidades: Información - Usos de recursos - Comunicación - Resolución de Problemas Aplicación: Trabajo con otros - Autonomía - Ética y responsabilidad Conocimientos: Conocimientos

ENTORNO Y F.O.D.A



En la primera guía, descubriste que es ser un emprendedor, el cual puede tener muchas definiciones, dentro de las cuales se puede mencionar "que es una persona que diseña, lanza y pone en funcionamiento un negocio, partiendo de una innovación", además de saber cuáles son las cualidades que debe poseer uno, como por ejemplo: creatividad, responsabilidad y confianza en sí mismo



Sin conocer no hay proyecto

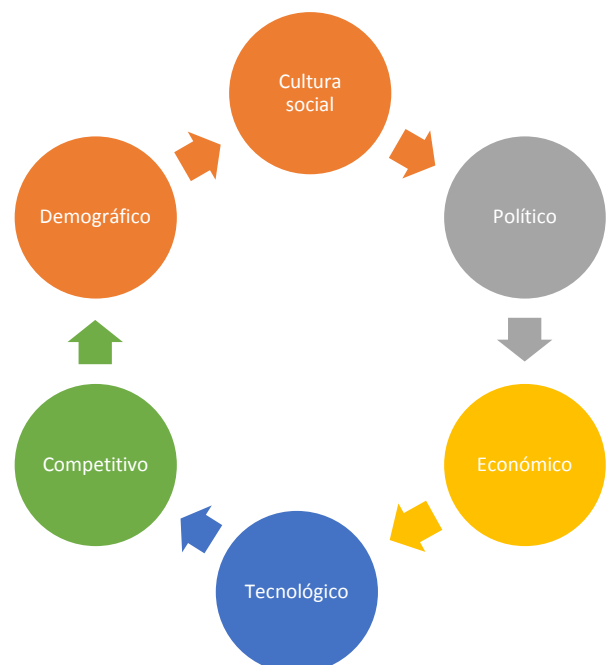
La importancia de mi entorno

El emprendedor, luego de generar buenas ideas de negocio, debe realizar un análisis del entorno. Si lo conoces y analizas, podrás determinar las necesidades del cliente, observar si hay competencias, es decir, advertir las amenazas y limitaciones.

Un análisis del entorno implica observar, analizar todos aquellos aspectos relacionados con el contexto del negocio para que identifiques a tiempo las factibilidades de tu idea y no asumas riesgos innecesarios.

Muchas empresas nacen sin conocer a fondo el mercado en el que van a operar. Ignorar a la competencia, desconocer las condiciones en las que van a negociar u obviar los canales por los que tendrán que moverse, pero muchos planes carecen de esos análisis. Cuanto más sepas de todo lo que sucede a tu alrededor (competidores, tendencias), mayores serán las posibilidades de éxito

El esquema muestra, el entorno, el cual comprende seis factores sustanciales interrelacionados, los cuales ejercen un



fuerte efecto sobre el análisis de tu idea y el control de la mercadotecnia. Estos factores son prácticamente incontrolables y por lo tanto, se les debe dar un tratamiento especial.

Político: Es el que regula la actividad privada y ofrece garantías legales. En el caso de emprender un proyecto, averiguar si necesitan alguna regla o normativa especial para su emprendimiento.

Económico: Son quienes prestan dinero para el capital de trabajo. No toda las instituciones prestan dinero, depende del emprendimiento hay capitales para postular.

Tecnológico: Es la nueva era, la cual puede reemplazar lo antiguo. Indicar que puede mejorar con nuevas tecnologías, si su emprendimiento lo requiere.

Competitivo: Son quienes tratan de vender productos similares al mío. Buscar e indicar si hay más empresas o emprendedores que vendan u ofrezcan sus servicios, al igual que ustedes.

Demográfico: Es la gente que vive en el lugar donde está la empresa o donde se quiere vender el producto. Indicar si le puede afectar su emprendimiento o si su emprendimiento es para una determinada localidad.

Cultura social: Es el grupo de personas que requieren del bien o servicio a vender. Indicar para que grupo de personas están enfocados sus emprendimientos.

FODA

¿Qué es el análisis FODA?

Es una herramienta de planificación estratégica muy utilizada para evaluar emprendimiento, que consiste en realizar un análisis interno, revisando las fortalezas y debilidades, además de un análisis externo, revisando las oportunidades y amenazas del proyecto.



¿Cómo se realiza un análisis FODA?

Para realizar un buen análisis FODA, lo recomendable es que todos integrantes del proyecto o emprendimiento participen. También es importante que al finalizar el análisis sea sencillo y práctico para que todos puedan entender los resultados y tomar decisiones en base a ellos.

Ejemplos de FODA:

Fortalezas: Se deben añadir los atributos o puntos positivos que nos pueden servir para alcanzar nuestros objetivos. Ejemplo:

- Fuerte motivación de logro.

- Buena ubicación del proyecto.

Oportunidades: Aquí se deben tener en cuenta las condiciones externas, revisando la industria y otros factores como las regulaciones que pueden afectar de forma positiva a nuestro objetivo. Ejemplo:

- Apoyo de instituciones al proyecto.
- Interés de la sociedad por el proyecto.

Debilidades: En este ítem se deben añadir lo que es perjudicial o los factores que pueden ser desfavorables para nuestro objetivo. Ejemplo:

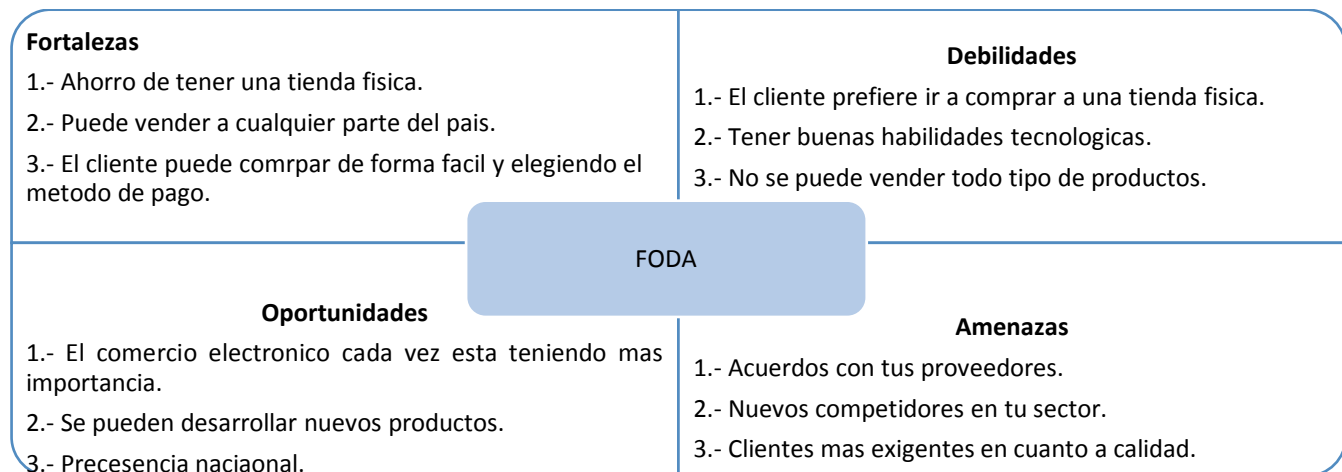
- Falta de experiencia en el rubro del proyecto.
- Poca capacidad para promocionar el proyecto.

Amenazas: Se añade lo perjudicial, todo lo que puede amenazar nuestra supervivencia y la potencial ganancia de resultados de forma externa. Ejemplo:

- Competencia con más experiencia.
- Escasez de financiamiento.

Para finalizar el contenido de esta guía, se desarrolla un ejemplo de un emprendimiento, donde se realiza un análisis de FODA . Ejemplo:

Planificación estratégica mediante un análisis FODA, para una empresa de venta online (ya se de repuestos, de productos tecnológicos, ropa, entre otros).



Dado todos los conceptos trabajados en la guía, los invito a realizar la siguiente actividad, la cual contempla los temas como el entorno y F.O.D.A.

Para responder las siguientes preguntas, puedes apoyarte en el libro de Emprendimiento.

ACTIVIDAD (18 puntos en total)



LICEO INDUSTRIAL EULOGIO GORDO MONEO
UNIDAD TÉCNICO PEDAGÓGICA

- Responder de forma ordenada y clara, cada pregunta.
- Las respuestas pueden ser escrita en hojas de carta u oficio o en su cuaderno.

Ítem I.- Entorno de un emprendedor (10 puntos en total)

Responder las siguientes preguntas para ir conociendo el entorno de tu futuro emprendimiento, estas preguntas deben ser contestadas para cada idea planteada en la tarea anterior.

1. ¿Mi producto o servicio es importante para las personas? ¿Por qué?
2. ¿Tengo definido un mercado de venta de mi producto o servicio? ¿Cuál?
3. ¿Tengo experiencia en el producto o servicio? ¿Por qué?
4. ¿El modelo de negocio es original y difícil de copiar? ¿Por qué?
5. ¿El sector para la venta es atractivo y está en crecimiento? ¿Por qué?
6. ¿Necesito de permisos especiales para llevar a cabo mi emprendimiento? ¿Cuáles?

Ítem II.- F.O.D.A (8 puntos en total)

1. Realizar un F.O.D.A para la idea 1.
2. Realizar un F.O.D.A para la idea 2.
3. Realizar un F.O.D.A para la idea 3.
4. Realizar un F.O.D.A para la idea 4